

智能网联汽车共享出行服务 职业技能等级标准

(2021年1.0版)

国汽(北京)智能网联汽车研究院有限公司 制定
2021年3月 发布

目 次

前言	1
1 范围	2
2 规范性引用文件	2
3 术语和定义	3
4 适用院校专业	4
5 面向职业岗位（群）	5
6 职业技能要求	5
参考文献	15

前 言

本标准按照GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本标准起草单位：国汽(北京)智能网联汽车研究院有限公司（国家智能网联汽车创新中心）、中国汽车工程学会、滴滴出行科技有限公司（滴滴出行）、一汽出行科技有限公司（一汽出行）、东风畅行科技股份有限公司（东风出行）、重庆长安车联科技有限公司（长安出行）、南京领行科技股份有限公司（T3出行）、杭州优行科技有限公司（曹操出行）、天津长城共享汽车服务有限公司（欧了出行）、北京首汽智行科技有限公司（GoFun出行）、首约科技（北京）有限公司（首汽约车）、华夏出行有限公司（华夏出行）、环球车享汽车租赁有限公司（环球车享）、安徽工信汽车服务有限公司、武汉理工大学、浙江大学、湖南汽车工程职业学院、重庆工业职业技术学院、安徽机电职业技术学院、广西交通技师学院、德州交通职业中等专业学校等。

本标准主要起草人：徐念峰、冯锦山、赵丽丽、康利平、金朝、李益虎、李懿、张世同、庞博、李瑞年、栾雪琼、张友星、王静、金勇、张国方、杨爱喜、任龙、黄河、郑超文、白小璎、成军浩、马玲、王柳、刘博、董杰、李标、蒋沛、张永斌、倪佶松、余宝星等。

声明：本标准的知识产权归属于国汽(北京)智能网联汽车研究院有限公司，未经国汽(北京)智能网联汽车研究院有限公司同意，不得印刷、销售。

1 范围

本标准规定了智能网联汽车共享出行服务职业技能等级对应的工作领域、工作任务及职业技能要求。

本标准适用于智能网联汽车共享出行服务职业技能培训、考核与评价，相关用人单位的人员聘用、培训与考核可参照使用。

2 规范性引用文件

下列文件对于本标准的应用是必不可少的。凡是标注日期的版本适用于本标准。凡是不标注日期的引用文件，其最新版本适用于本标准。

GB 7258—2012 机动车运行安全技术条件

GB 21861—2008 机动车安全技术检验项目和方法

GB/T 1.1—2020 标准化工作导则 第1部分：标准的结构和编写

GB/T 51313—2018 电动汽车分散充电设施工程技术标准

GB/T 29911—2013 汽车租赁服务规范

JJG 1148—2018 电动汽车交流充电桩

JT/T 794 道路运输车辆卫星定位系统车载终端技术要求

JT/T 1068—2016 网络预约出租汽车运营服务规范

JT/T 1069—2016 巡游出租汽车运营服务规范

NB/T 33001—2018 电动汽车非车载传导式充电机技术条件

NB/T 33002—2018 电动汽车交流充电桩技术条件

NB/T 33008.1—2018 电动汽车充电设备检验试验规范第1部分：非车载充电机

NB/T 33008.2—2018 电动汽车充电设备检验试验规范第2部分：交流充电桩

《国家车联网产业标准体系建设指南(智能网联汽车)(2018年)》工业和信息化部 国家标准化管理委员会 2017年12月

3 术语和定义

国家、行业标准界定的以及下列术语和定义适用于本标准。

3.1 智能网联汽车

搭载先进的车载传感器、控制器、执行器等装置，并融合现代通信与网络技术，实现车与X（人、车、路、云端等）智能信息交换、共享，具备复杂环境智能感知、决策、控制等功能，可实现“安全、高效、舒适、节能”智能行驶，由智能网联汽车智能驾驶系统协助或替代人类驾驶员的新一代汽车。

3.2 汽车共享出行服务

是指人们在不拥有汽车所有权前提条件下，利用城市公共交通平台、出行服务平台等提供的不同出行服务去满足自身出行需求的交通出行方式。

现阶段，汽车共享出行服务主要包括网络预约出租汽车、分时租赁汽车、顺风车、汽车租赁、汽车融资租赁等。未来，随着智能化、网联化、电动化技术的发展，以智能网联共享汽车为载体，通过与智能化道路交通基础设施、信息与通信基础设施进行高效协同，实现高等级智能化载运工具的出行供给与交通出行需求的高效连接、实时匹配的一种出行即服务的出行社会生态系统。

3.3 网络预约出租汽车

以互联网技术为依托构建服务平台，整合供需信息，使用符合条件的车辆和驾驶员，提供的非巡游的预约出租汽车服务。

3.4 分时租赁出行服务

一种以分钟或小时等为计价单位，利用移动互联网、全球定位等信息技术构建网络服务平台，为用户提供小微型客车自助式车辆预定、车辆取还、费用结算为主要方式的小微型客车租赁服务，俗称共享汽车。

3.5 汽车租赁服务

汽车租赁经营者按照合同约定将租赁汽车交给承租人使用和保管，并收取相应费用的经营活动。汽车租赁服务包括短期汽车租赁服务和长期汽车租赁服务。其中短期租赁服务多通过智能网联系统预订车辆、支付费用。

4 适用院校专业

中等职业学校：汽车整车与配件营销、新能源汽车维修、新能源汽车装调与检修、汽车电子技术应用、汽车运用与维修、汽车车身维修、汽车美容与装潢、电子商务、计算机网络技术、通信运营服务、网站建设与管理、软件与信息服务、公路运输管理、客户服务、商务助理、市场营销、保险事务等专业。

高等职业学校：汽车营销与服务、汽车智能技术、汽车运用安全管理、汽车电子技术、汽车试验技术、汽车改装技术、新能源汽车技术、新能源汽车运用与维修、汽车检测与维修技术、汽车运用与维修技术、汽车车身维修技术、网络营销、智能交通技术运用、交通运营管理、信息安全与管理、信托与租赁、保险、市场营销等专业。

应用型本科学校：汽车服务工程、车辆工程、智能车辆工程、新能源汽车工程、汽车维修工程教育、交通工程、大数据管理与应用、人工智能、信息安全、交通运输、交通管理工程、市场营销、保险学等专业。

5 面向职业岗位（群）

主要针对智能网联汽车共享出行服务链相关的平台企业、整车企业、线下服务企业等单位，面向用户管理、车辆管理、业务运营、市场推广、伙伴管理等专业岗位，从事共享运营、出行服务等工作。

6 职业技能要求

6.1 职业技能等级划分

智能网联汽车共享出行服务职业技能分为三个等级：初级、中级、高级。三个级别依次递进，高级别涵盖低级别职业技能要求。

【智能网联汽车共享出行服务职业技能等级标准】（初级）：主要面向智能网联汽车共享出行平台企业、线下服务企业、整车企业的共享出行部门等单位，按照业务流程与规范，从事智能网联汽车共享出行用户（司机）拉新（招募）、资质评估，会员管理，用户（司机）激活、咨询、安全合规知识宣贯；共享出行入网新车资质评估、运营车辆车联网（T-BOX等）接入，运营车辆日常检查与保洁、整备与调试、保险承保与理赔、道路救援调度，线下网点充电桩等设施管理；共享出行运营车辆调度、风险控制、车辆交接及状况判断；共享出行市场大数据采集整理，线上集客等业务工作。

【智能网联汽车共享出行服务职业技能等级标准】（中级）：主要面向智能网联汽车共享出行平台企业、线下服务企业、整车企业的共享出行部门等单位，按照业务流程与规范，从事智能网联汽车共享出行用户（司机）风险评估；共享出行入网二手车资质评估，运营车辆维修保养，保险事故查勘定损，道路救援协助；共享出行线路优化、智能充电，租售一体运营；共享出行运力伙伴和线下服务供应商关系管理等业务工作。基于大数据分析，从事共享出行会员管理体系优

化，用户（司机）诉求分析；共享出行运营规则优化，共享出行用户需求分析和产品功能规划；共享出行市场分析、营销方案策划、APP内容设计，营销活动组织，营销活动效果分析和改进方案制定等业务及管理工作。

【智能网联汽车共享出行服务职业技能等级标准】（高级）：主要面向智能网联汽车共享出行平台企业、线下服务企业、整车企业的共享出行部门等单位，按照业务流程与规范，完成智能网联汽车共享出行运营车辆资产管理，线下服务供应商的审查及后期管理等业务工作。基于大数据分析，从事各项业务流程与规范的制定；共享出行用户价值挖掘；共享出行运营规划和运营策略制定，新产品设计；共享出行市场推广目标、营销规划和营销策略制定，营销活动督导，营销活动效果评估分享等业务及管理工作。

6.2 职业技能等级要求描述

表 1 智能网联汽车共享出行服务职业技能等级要求（初级）

工作领域	工作任务	职业技能要求
1. 智能网联汽车共享出行用户管理	1.1 用户拉新与评估	1.1.1 具备从事汽车服务工作所必需的职业道德、职业规范、礼仪规范和职业形象。具备与汽车服务工作相适应的口头和文字表达能力，有人际交往和危机公关能力。 1.1.2 能运用计算机和网络进行相关信息查询和管理。能运用汽车服务的基本方法和技巧接待顾客和处理相关业务。 1.1.3 能准确表述汽车服务相关法律法规的内容和应用范围，并能在实践中应用。 1.1.4 能按照业务流程与规范通过共享平台正确完成用户拉新、新用户资质评估与认定和老用户资质复审。 1.1.5 能按照业务流程与规范通过共享平台正确完成司机招募、新司机资质评估与认定和老司机资质复审。
	1.2 会员管理	1.2.1 具备从事汽车服务工作所必需的职业道德、职业规范、礼仪规范和职业形象。具备与汽车服务工作相适应的口头和文字表达能力，有人际交往和危机公关能力。 1.2.2 能运用计算机和网络进行相关信息查询和管理。能运用汽车服务的基本方法和技巧接待顾客和处理相关业务。

工作领域	工作任务	职业技能要求
		1.2.3 能准确表述汽车服务相关法律法规的内容和应用范围，并能在实践中应用。 1.2.4 能按照业务流程与规范通过共享平台正确完成会员管理。
	1.3 用户关系管理	1.3.1 具备从事汽车服务工作所必需的职业道德、职业规范、礼仪规范和职业形象。具备与汽车服务工作相适应的口头和文字表达能力，有人际交往和危机公关能力。 1.3.2 能运用计算机和网络进行相关信息查询和管理。能运用汽车服务的基本方法和技巧接待顾客和处理相关业务。 1.3.3 能准确表述汽车服务相关法律法规的内容和应用范围，并能在实践中应用。 1.3.4 能按照业务流程与规范通过共享平台正确完成用户激活、咨询，处理常规用户诉求；能按照业务流程与规范通过共享平台对用户进行安全合规知识宣贯。 1.3.5 能按照业务流程与规范通过共享平台正确完成司机咨询，处理常规司机诉求；能按照业务流程与规范通过共享平台对司机进行安全合规知识宣贯。
2. 智能网联汽车共享出行车辆管理	2.1 车辆评估	2.1.1 具备从事汽车服务工作所必需的职业道德、职业规范、礼仪规范和职业形象。 2.1.2 熟知国内外主要汽车品牌及其发展历史，在汽车文化方面具备基本的美学鉴赏能力和专业化的表达能力；能准确区分不同等级智能网联汽车的主要技术和功能特征。 2.1.3 具备汽车和充电桩维修保养基本能力。 2.1.4 能按照业务流程与规范正确完成入网新车资质评估与认定（包含入网新车智能化、网联化技术和功能特征评估与认定）；能根据智能共享需求正确完成运营车辆车联网（T-BOX 等）接入。
	2.2 车辆维护	2.2.1 具备从事汽车服务工作所必需的职业道德、职业规范、礼仪规范和职业形象。 2.2.2 熟知国内外主要汽车品牌及其发展历史，在汽车文化方面具备基本的美学鉴赏能力和专业化的表达能力；能准确区分不同等级智能网联汽车的主要技术特征和功能表现。 2.2.3 具备汽车和充电桩维修保养基本能力。 2.2.4 能按照业务流程与规范正确完成运营车辆日常检查与保洁（包含运营车辆智能传感器、计算平台、底盘线控系统、智能座舱系统、车联网系统等智能化、网联化装置的日常检查与保洁）。 2.2.5 能按照业务流程与规范正确完成运营车辆日常整备与调试（包含运营车辆智能传感器、计算平台、底盘线控系统、智能座舱系统、车联网系统等智能化、网联化装

工作领域	工作任务	职业技能要求
		置的日常整备与调试)。 2.2.6 能按照业务流程与规范正确完成线下网点充电桩及相关设施的日常管理。
	2.3 车辆保险	2.3.1 具备从事汽车服务工作所必需的职业道德、职业规范、礼仪规范和职业形象。 2.3.2 熟知国内外主要汽车品牌及其发展历史,在汽车文化方面具备基本的美学鉴赏能力和专业化的表达能力;能准确区分不同等级智能网联汽车的主要技术和功能特征。 2.3.3 熟知汽车保险业务流程及相关知识。 2.3.4 能按照业务流程与规范配合保险公司正确办理运营车辆的承保与理赔。
	2.4 道路救援	2.4.1 具备从事汽车服务工作所必需的职业道德、职业规范、礼仪规范和职业形象。 2.4.2 熟知国内外主要汽车品牌及其发展历史,在汽车文化方面具备基本的美学鉴赏能力和专业化的表达能力;能准确区分不同等级智能网联汽车的主要技术特征和功能表现。 2.4.3 具备汽车和充电桩维修保养基本能力。 2.4.4 能按照业务流程与规范通过共享平台正确完成道路救援调度。
3. 智能网联汽车共享出行业务运营	3.1 共享出行运营	3.1.1 具备从事汽车服务工作所必需的职业道德、职业规范、礼仪规范和职业形象。具备与汽车服务工作相适应的口头和文字表达能力,有人际交往和危机公关能力。 3.1.2 能运用计算机和网络进行相关信息查询和管理。能运用汽车服务的基本方法和技巧接待顾客和处理相关业务。 3.1.3 能准确表述汽车服务相关法律法规的内容和应用范围,并能在实践中应用。 3.1.4 能按照业务流程与规范通过共享平台正确完成运营车辆的调度、线路安排等。 3.1.5 能按照业务流程与规范通过共享平台正确完成运营车辆的风险控制(包含对智能网联运营车辆车载终端、路侧终端、手持终端和网络信息安全的风险控制)。 3.1.6 能按照业务流程与规范正确完成运营车辆的交接和车辆状况的判断。
	3.2 租售一体运营	3.2.1 具备从事汽车服务工作所必需的职业道德、职业规范、礼仪规范和职业形象。具备与汽车服务工作相适应的口头和文字表达能力,有人际交往和危机公关能力。 3.2.2 能运用计算机和网络进行相关信息查询和管理。能运用汽车服务的基本方法和技巧接待顾客和处理相关业务。

工作领域	工作任务	职业技能要求
		3.2.3 能准确表述汽车服务相关法律法规的内容和应用范围，并能在实践中应用。 3.2.4 能按照业务流程与规范向客户推荐租售方案。
4. 智能网联汽车共享出行市场推广	4.1 共享需求分析与营销方案策划	4.1.1 具备从事汽车服务工作所必需的职业道德、职业规范、礼仪规范和职业形象。 4.1.2 能运用计算机和网络进行相关信息查询和管理。能运用汽车服务的基本方法和技巧接待顾客和处理相关业务。 4.1.3 熟知国内外主要汽车品牌及其发展历史，在汽车文化方面具备基本的美学鉴赏能力和专业化的表达能力；能准确区分不同等级智能网联汽车的主要技术特征和功能表现。 4.1.4 具备单一顾客和群体客户需求分析能力。 4.1.5 能按照要求通过共享平台系统正确完成相关大数据的采集、整理。具备基于大数据对客户进行分类管理的能力。
	4.2 营销活动开展	4.2.1 具备从事汽车服务工作所必需的职业道德、职业规范、礼仪规范和职业形象。具备与汽车服务工作相适应的口头和文字表达能力，有人际交往和危机公关能力。 4.2.2 能运用计算机和网络进行相关信息查询和管理。能运用汽车服务的基本方法和技巧接待顾客和处理相关业务。 4.2.3 能准确表述汽车服务相关法律法规的内容和应用范围，并能在实践中应用。 4.2.4 能正确执行营销活动方案，按照分工完成指定任务。 4.2.5 能通过共享平台正确完成线上集客。
	4.3 营销活动效果评估与改进	4.3.1 具备从事汽车服务工作所必需的职业道德、职业规范、礼仪规范和职业形象。 4.3.2 能运用计算机和网络进行相关信息查询和管理。 4.3.3 能按照要求正确完成营销活动效果评估所需大数据的采集、整理。

表 2 智能网联汽车共享出行职业技能等级要求（中级）

工作领域	工作任务	职业技能要求
1. 智能网联汽车共享出行用户管理	1.1 用户拉新与评估	1.1.1 熟知典型汽车服务企业的组织架构、工作内容和职责，能准确表述整车销售、配件销售、二手车销售、服务接待、汽车保险、汽车金融、汽车租赁等典型业务流程及相关知识，并能在实践中应用。

工作领域	工作任务	职业技能要求
		1.1.2 能按照业务流程与规范正确完成用户风险评估与认定。 1.1.3 能按照业务流程与规范正确完成司机风险评估与认定。
	1.2 会员管理	1.2.1 熟知典型汽车服务企业的组织架构、工作内容和职责，能准确表述整车销售、配件销售、二手车销售、服务接待、汽车保险、汽车金融、汽车租赁等典型业务流程及相关知识，并能在实践中应用。 1.2.2 能基于大数据分析，更新会员管理体系。 1.2.3 能基于大数据分析，优化会员管理业务流程与规范。
	1.3 用户关系管理	1.3.1 熟知典型汽车服务企业的组织架构、工作内容和职责，能准确表述整车销售、配件销售、二手车销售、服务接待、汽车保险、汽车金融、汽车租赁等典型业务流程及相关知识，并能在实践中应用。 1.3.2 能处理非常规用户和非常规司机诉求。 1.3.3 能基于大数据分析对用户和司机诉求进行归纳梳理，据此优化相关业务流程与规范。
2. 智能网联汽车共享出行车辆管理	2.1 车辆评估	2.1.1 具备对典型汽车产品及服务相关技术参数（包含典型智能化、网联化系统及共享化服务技术参数）进行比较、鉴别和分析的能力，能对汽车产品和服务进行商务评价。 2.1.2 能按照业务流程与规范正确完成入网二手车资质评估与认定（包含入网二手车智能化、网联化技术和功能特征评估与认定）。
	2.2 车辆维护	2.2.1 具备对典型汽车产品及服务相关技术参数（包含典型智能化、网联化系统及共享化服务技术参数）进行比较、鉴别和分析的能力，能对汽车产品和服务进行商务评价。 2.2.2 能对车价、折扣、折旧、税费、保险、工时、零件等各类相关费用进行熟练报价与结算。 2.2.3 能按照业务流程与规范协调线下服务供应商正确完成运营车辆的维修保养（包含运营车辆智能传感器、计算平台、底盘线控系统、智能座舱系统、车联网系统等智能化、网联化装置的维修保养）。 2.2.4 能按照业务流程与规范协调线下服务供应商正确完成线下网点充电桩及相关设施的维修保养。
	2.3 车辆保险	2.3.1 具备对典型汽车产品及服务相关技术参数（包含典型智能化、网联化系统及共享化服务技术参数），进行比较、鉴别和分析的能力，能对汽车产品和服务进行商务评价。 2.3.2 能对车价、折扣、折旧、税费、保险、工时、零件等各类相关费用进行熟练报价与结算。 2.3.3 能按照业务流程与规范配合保险公司正确办理运

工作领域	工作任务	职业技能要求
		营车辆事故现场查勘、定损等。
	2.4 道路救援	2.4.1 具备对典型汽车产品及服务相关技术参数（包含典型智能化、网联化系统及共享化服务技术参数），进行比较、鉴别和分析的能力，能对汽车产品和服务进行商务评价。 2.4.2 能对车价、折扣、折旧、税费、保险、工时、零件等各类相关费用进行熟练报价与结算。 2.4.3 能按照业务流程与规范通过共享平台正确完成道路救援支持（包含通过智能网联汽车云控平台或通过 OTA 远程软件升级等方法对车辆实施远程操控），必要时到现场配合救援公司工作。
3. 智能网联汽车共享出行业务运营	3.1 共享出行运营	3.1.1 熟知典型汽车服务企业的组织架构、工作内容和职责，能准确表述整车销售、配件销售、二手车销售、服务接待、汽车保险、汽车金融、汽车租赁等典型业务流程及相关知识，并能在实践中应用。 3.1.2 能通过共享平台完成运营车辆的线路优化、智能充电（包含通过智能网联汽车云控平台实施车辆调度）等。 3.1.3 能基于大数据分析，优化运营业务流程与规范，提升运营车辆在线率。
	3.2 租售一体运营	3.2.1 熟知典型汽车服务企业的组织架构、工作内容和职责，能准确表述整车销售、配件销售、二手车销售、服务接待、汽车保险、汽车金融、汽车租赁等典型业务流程及相关知识，并能在实践中应用。 3.2.2 能根据客户需求调整租售方案。 3.2.3 能基于客户租金支付和车辆使用情况及资产处置需要，重新设计租售方案。
	3.3 共享业务升级拓展	3.3.1 熟知典型汽车服务企业的组织架构、工作内容和职责，能准确表述整车销售、配件销售、二手车销售、服务接待、汽车保险、汽车金融、汽车租赁等典型业务流程及相关知识，并能在实践中应用。 3.3.2 能基于大数据对用户进行角色分析，确定目标用户群。 3.3.3 能基于大数据对目标用户群进行需求分析，形成需求文案、竞争分析报告和产品功能列表。
4. 智能网联汽车共享出行市场推广	4.1 共享需求分析与营销方案策划	4.1.1 具备对典型汽车产品及服务相关技术参数（包含典型智能化、网联化系统及共享化服务技术参数），进行比较、鉴别和分析的能力，能对汽车产品和服务进行商务评价。 4.1.2 具备汽车市场调研分析和营销服务策划能力。 4.1.3 能基于大数据进行共享市场定位分析和客户需求分析。 4.1.4 能针对客户需求进行线上线下营销活动的策划、

工作领域	工作任务	职业技能要求
		APP 内容设计、VI 内容设计等。
	4.2 营销活动开展	4.2.1 具备对典型汽车产品及服务相关技术参数（包含典型智能化、网联化系统及共享化服务技术参数），进行比较、鉴别和分析的能力，能对汽车产品和服务进行商务评价。 4.2.2 具备汽车市场调研分析和营销服务策划能力。 4.2.3 能按照营销活动方案组织实施，进行任务分工和进度监控。
	4.3 营销活动效果评估与改进	4.3.1 具备对典型汽车产品及服务相关技术参数（包含典型智能化、网联化系统及共享化服务技术参数），进行比较、鉴别和分析的能力，能对汽车产品和服务进行商务评价。 4.3.2 具备汽车市场调研分析和营销服务策划能力。 4.3.3 能基于大数据进行营销活动效果评估，提出改进方案。
5. 智能网联汽车共享出行伙伴管理	5.1 运力伙伴管理	5.1.1 熟知典型汽车服务企业的组织架构、工作内容和职责，能准确表述整车销售、配件销售、二手车销售、服务接待、汽车保险、汽车金融、汽车租赁等典型业务流程及相关知识，并能在实践中应用。 5.1.2 能对车价、折扣、折旧、税费、保险、工时、零件等各类相关费用进行熟练报价与结算。 5.1.3 能按照业务流程与规范与车辆供应伙伴进行日常业务对接，并协调处理好相应关系。
	5.2 线下服务供应商管理	5.2.1 熟知典型汽车服务企业的组织架构、工作内容和职责，能准确表述整车销售、配件销售、二手车销售、服务接待、汽车保险、汽车金融、汽车租赁等典型业务流程及相关知识，并能在实践中应用。 5.2.2 能对车价、折扣、折旧、税费、保险、工时、零件等各类相关费用进行熟练报价与结算。 5.2.3 能按照业务流程与规范与维修、保险、道路救援、充电桩管理、车联网等方面线下服务供应商进行日常业务对接，并协调处理好相应关系。

表 3 智能网联汽车共享出行服务职业技能等级要求（高级）

工作领域	工作任务	职业技能要求
1. 智能网联汽车共享出行用户管理	1.1 用户拉新与评估	1.1.1 具备跟踪汽车技术及服务模式发展趋势的能力，能根据职业需求主动学习，不断更新自身专业知识和技能。 1.1.2 具备汽车营销服务特别是共享出行领域分析研究和策划设计能力。

		1.1.3 能基于大数据分析，设计新的用户拉新、评估认定业务流程与规范。
	1.2 用户关系管理	1.2.1 具备跟踪汽车技术及服务模式发展趋势的能力，能根据职业需求主动学习，不断更新自身专业知识和技能。 1.2.2 具备汽车营销服务特别是共享出行领域分析研究和策划设计能力。 1.2.3 能基于大数据分析挖掘用户价值，提出有针对性的升级服务方案。
2. 智能网联汽车共享出行车辆管理	2.1 车辆资产管理	2.1.1 具备跟踪汽车技术及服务模式发展趋势的能力，能根据职业需求主动学习，不断更新自身专业知识和技能。 2.1.2 具备汽车营销服务特别是共享出行领域分析研究和策划设计能力。 2.1.3 能按照业务流程与规范正确完成运营车辆残值管理和盘点（包含运营车辆智能传感器、计算平台、底盘线控系统、智能座舱系统、车联网系统等智能化、网联化装置的残值管理和盘点）。
	2.2 车载智能网联设备管理	2.2.1 具备跟踪汽车技术及服务模式发展趋势的能力，能根据职业需求主动学习，不断更新自身专业知识和技能。 2.2.2 具备汽车营销服务特别是共享出行领域分析研究和策划设计能力。 2.2.3 具备运营车辆车载智能网联设备管理能力，能根据运营管理需要，向设备供应方提出系统更新、功能升级等需求。
3. 智能网联汽车共享出行业务运营	3.1 共享出行运营	3.1.1 具备跟踪汽车技术及服务模式发展趋势的能力，能根据职业需求主动学习，不断更新自身专业知识和技能。 3.1.2 具备汽车营销服务特别是共享出行领域分析研究和策划设计能力。 3.1.3 能基于大数据分析，制定运营规划和运营策略，提升运营活跃度。
	3.2 租售一体运营	3.2.1 具备跟踪汽车技术及服务模式发展趋势的能力，能根据职业需求主动学习，不断更新自身专业知识和技能。 3.2.2 具备汽车营销服务特别是共享出行领域分析研究和策划设计能力。 3.2.3 能基于大数据分析，设计新的租售一体业务流程与规范。
	3.3 共享业务升级拓展	3.3.1 具备跟踪汽车技术及服务模式发展趋势的能力，能根据职业需求主动学习，不断更新自身专业知识和技能。 3.3.2 具备汽车营销服务特别是共享出行领域分析研究和策划设计能力。 3.3.3 能基于大数据分析，设计新的共享出行服务产品。
4. 智能网联汽车共享出行市场推广	4.1 共享需求分析与营销方案策划	4.1.1 具备跟踪汽车技术及服务模式发展趋势的能力，能根据职业需求主动学习，不断更新自身专业知识和技能。 4.1.2 具备汽车营销服务特别是共享出行领域分析研究和策划设计能力。

		4.1.3 能基于大数据分析，对辖区市场进行预测，制定辖区市场推广目标、营销规划和营销策略。
	4.2 营销活动开展	4.2.1 具备跟踪汽车技术及服务模式发展趋势的能力，能根据职业需求主动学习，不断更新自身专业知识和技能。 4.2.2 具备汽车营销服务特别是共享出行领域分析研究和策划设计能力。 4.2.3 能基于大数据分析，进行营销活动的督导。
	4.3 营销活动效果评估与改进	4.3.1 具备跟踪汽车技术及服务模式发展趋势的能力，能根据职业需求主动学习，不断更新自身专业知识和技能。 4.3.2 具备汽车营销服务特别是共享出行领域分析研究和策划设计能力。 4.3.3 能应用大数据技术整理分析营销案例，并组织团队复盘。
5. 智能网联汽车共享出行伙伴管理	5.1 运力伙伴管理	5.1.1 具备跟踪汽车技术及服务模式发展趋势的能力，能根据职业需求主动学习，不断更新自身专业知识和技能。 5.1.2 具备汽车营销服务特别是共享出行领域分析研究和策划设计能力。 5.1.3 能按照业务流程与规范正确完成车辆供应伙伴的审查和后期管理。
	5.2 线下服务供应商管理	5.2.1 具备跟踪汽车技术及服务模式发展趋势的能力，能根据职业需求主动学习，不断更新自身专业知识和技能。 5.2.2 具备汽车营销服务特别是共享出行领域分析研究和策划设计能力。 5.2.3 能按照业务流程与规范正确完成运营车辆维修、保险、道路救援、充电桩管理、车联网等方面线下服务供应商的审查和后期管理。

参考文献

- [1] GB 7258—2012 机动车运行安全技术条件
- [2] GB 21861—2008 机动车安全技术检验项目和方法
- [3] GB/T 1.1—2020 标准化工作导则 第1部分：标准的结构和编写
- [4] GB/T 51313—2018 电动汽车分散充电设施工程技术标准
- [5] GB/T 29911-2013 汽车租赁服务规范
- [6] JJG 1148—2018 电动汽车交流充电桩
- [7] JT/T 794 道路运输车辆卫星定位系统车载终端技术要求
- [8] JT/T 1068—2016 网络预约出租汽车运营服务规范
- [9] JT/T 1069—2016 巡游出租汽车运营服务规范
- [10] NB/T 33001—2018 电动汽车非车载传导式充电机技术条件
- [11] NB/T 33002—2018 电动汽车交流充电桩技术条件
- [12] NB/T 33008.1—2018 电动汽车充电设备检验试验规范第1部分:非车载充电机
- [13] NB/T 33008.2—2018 电动汽车充电设备检验试验规范第2部分:交流充电桩
- [14] T/CSAE66-2018 汽车工程师能力标准
- [15] 《国家车联网产业标准体系建设指南(智能网联汽车)(2018年)》工业和信息化部 国家标准化管理委员会 2017年12月
- [16] 《节能与新能源汽车技术路线图》2.0，2021，中国汽车工程学会
- [17] 中国汽车智能共享出行发展报告2020，中国汽车工程学会

- [18] 中国汽车共享出行发展趋势研究，2019,中国汽车工程学会、滴滴出行
- [19] 面向2035智慧城市的智能共享汽车系统工程研究，2020，中国汽车工程学会
- [20] 《中国汽车产业发展报告（2019）——面向未来出行的汽车产业变革与协同发展》，中国汽车工程学会
- [21] 《中国智能网联汽车产业发展报告2019》，中国智能网联汽车产业创新联盟
- [22] 中等职业学校专业目录
- [23] 普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录
- [24] 普通高等学校本科专业目录